

13 октября 2023 г.

Коммерческое предложение

Услуги по созданию витрины региона, проведению вебинаров, размещению и продвижению СМСП на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster на 2023-2024 г.г.

В рамках содействия региональным центрам поддержки предпринимательства в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» на 2023-2024 г.г. разработаны следующие варианты услуг на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster.

Услуга 1: Проведение обучающих вебинаров по онлайн-продажам

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства.

Формат: онлайн, с предоставлением записи вебинара.

Место проведения: платформа Заказчика или платформа Исполнителя (Zoom).

Основание: двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Привлечение участников: слушателей вебинаров привлекает Заказчик услуги.

Количество участников онлайн: до 90 человек.

Возможно проведения вебинаров на следующие темы:

1. SEO карточки товара на маркетплейсе: как подбирать ключевые слова.
 - Длительность: 1 час
 - Стоимость: 11 000 руб.
2. Как превратить творческое хобби в бизнес: маркетинг, финансы, команда.
 - Длительность: 1 час
 - Стоимость: 10 000 руб.
3. Как самостоятельно сделать продающие фотографии своих изделий: пошаговая инструкция.
 - Длительность: 1 час
 - Стоимость: 11 000 руб.
4. Чек-лист успешного магазина на Ярмарке Мастеров — Livemaster, как попасть в топ выдачи.
 - Длительность: 1,5 час
 - Стоимость: 10 000 руб.
 - Вебинар будет полезен для мастеров с уже активными магазинами на платформе.
5. Как писать продающие тексты для своего магазина и изделий.

- Длительность: 1 час
- Стоимость: 10 000 руб.

Услуга 2: Обучающий акселератор по продвижению на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства

Правовой статус участников: самозанятые/ физические лица/ индивидуальные предприниматели / юрлица

Максимальное количество участников: 100.

Основание: двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: 30 дней.

Стоимость: 200 000 руб.

В рамках услуги реализуются следующие мероприятия:

- 5 обучающих модулей в онлайн-формате (онлайн-вебинары);
- Общий чат слушателей курса с ответами на вопросы;
- Домашнее задание после каждого модуля с отправкой куратору (с обратной связью);
- Каждому слушателю курса предоставляется бесплатный Тариф на 65 товаров на 1 месяц;
- По окончании курса – проведение конкурса среди слушателей с предоставлением победителям опций продвижения на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster (4 призовых места).
- Онлайн-вебинары по следующим темам:
 1. Продажа на маркетплейсе и ценностное предложение;
 2. Создание и оформление магазина;
 3. Наполнение магазина товарами;
 4. Продвижение товаров в поиске;
 5. Как сделать первую продажу.
- Критерии отбора победителей согласовываются Сторонами.
- Призы победителям:

1-е место. Бесплатное размещение товаров (до 65 штук) в магазине на Ярмарке Мастеров в течение 6 месяцев; промокоды на Премиум продвижение для 5 товаров на 7 дней; пост о товарах мастера в социальных сетях, опция продвижения «Коллекция на Главной»

2-е и 3-е место. Бесплатное размещение товаров (до 65 штук) в магазине на Ярмарке Мастеров в течение 3 месяцев; пакеты Премиум на продвижение 5 товаров на 7 дней, опция продвижения «Коллекция на Главной»

Приз симпатий. Бесплатное размещение товаров (до 65 штук) в магазине на Ярмарке Мастеров в течение 6 месяцев; промокоды на Премиум продвижение для 5 товаров на 7 дней; пост о товарах мастера в социальных сетях.

Услуга 3: Регистрация СМСП/СЗ на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства.

Правовой статус участников: самозанятые / индивидуальные предприниматели / юрлица.

Привлечение участников: участников программы привлекает Заказчик услуги.

Минимальное количество участников: 1.

Основание: трехсторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер» / СМСП; либо двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: до 45 дней от передачи контакта участника.

Стоимость: 55 000 руб. / 1 СМСП/СЗ.

В рамках услуги реализуется:

1. Регистрация учетной записи магазина:

- Ведение коммуникации с мастером для предоставления необходимых данных (логотип, название магазина, описание бренда, ссылка на сайт и тд);
- Регистрация аккаунта мастера на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster;
- Оформление Профиля магазина;
- Организация возможности расчетов аккаунта через Best2Pay: все деньги поступают на расчетный счет СМСП, а покупатель автоматически получает чеки в соответствии с законодательством (для юр.лиц)
- Подключение аккаунта к логистическим службам;
- Подключение Программы привилегий (для самозанятых);
- Передача мастеру логина и пароля для входа в личный кабинет на платформе.

2. Предоставление сервиса Бренд стори;

- Подключение сервиса оформления магазина Бренд стори на 1 год;
- Создание баннеров для оформления Бренд стори.

3. Предоставление Тарифа на размещение товаров на 1 год (до 65 товаров) (для самозанятых).

4. Создание товаров:

- Предоставление обучающего вебинара в записи по созданию продающих фотографий с практическим алгоритмом и домашним заданием;
- Размещение товаров.

5. Предоставление опции продвижения Премиум на 7 дней для 5 товаров:

- Поднятие товара на верхние строчки Каталога;
- Выделение карточки товара цветом;
- Появление товара в Ленте новостей.

6. Предоставление опции «Продвижение в соцсетях»: размещение поста в официальных аккаунтах Ярмарки Мастеров в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм).

7. Предоставление обучающего вебинара в записи:

- Как пользоваться личным кабинетом и добавлять товары;
- Как сделать первую продажу (использование инструментов: сарафанное радио, создание коллекций, размещение постов в блог и публикаций, размещение мастер-классов, участие в жизни сообщества);
- Как общаться с покупателями, техники продаж;
- Как собрать первые отзывы и привить лояльность к бренду;
- Продвижение товаров в поиске.

10. Сопровождение магазина в течение 30 дней:

- Ответы на вопросы в отдельном чате;
- Рекомендации по активностям на платформе.

11. Предоставление бейджа отличия «Handmade in Russia»;
12. Предоставление статистики Заказчику услуги по активности магазина по истечении 30 дней (по запросу).

Отчетная документация: акт выполненных работ и отчет об услугах.

Примеры размещенных СМСП:

- <https://www.livemaster.ru/ip-komenkov>
- <https://www.livemaster.ru/sollia>
- <https://www.livemaster.ru/arhangelskij-pryanik>
- <https://www.livemaster.ru/pikmix>
- <https://www.livemaster.ru/hani-1>

Услуга 4: Предоставление сервисов для самозанятых граждан на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства, которые уже имеют зарегистрированный магазин на livemaster.ru или готовы самостоятельно его открыть в период получения услуги.

Правовой статус участников: самозанятые.

Привлечение участников: участников программы привлекает Заказчик услуги, кроме этого возможно внутреннее анонсирование программы по базам рассылки международной электронной площадки Ярмарка Мастеров — Livemaster

Минимальное количество участников: 10.

Основание: двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: до 60 дней на реализацию программы.

Стоимость: 5 500 руб. / 1 СЗ.

В рамках услуги реализуется на выбор:

- Предоставление пакета «Внутреннее контекстное продвижение» на 100 000 показов и 50 штук «Выделение товара цветом» (Поднятие товара в Каталоге, а также выделение карточки товара цветом);
- Предоставление тарифного плана для 65 товаров на 12 месяцев.

Процедура реализации услуги:

- Заказчик устанавливает срок реализации программы (от 30 до 60 дней);
- Заказчик самостоятельно аккумулирует дистанционные запросы СЗ на оказание услуги и проверяет СЗ на соответствие установленным требованиям;
- Заказчик передает исполнителю услуги единоразово или с периодичностью 1 раз в неделю список СЗ, включающий: ФИО, email, правовой статус участника, адрес магазина на livemaster.ru;
- Исполнитель отправляет участникам письма с инструкцией об активации услуги и предоставляет услугу при факте активации со стороны участника;
- По завершении программы исполнитель формирует в таблице единый список СЗ, получивших услугу.

Отчетная документация: акт выполненных работ и отчет об услугах.

Примеры СЗ, получивших услугу:

- <https://www.livemaster.ru/Hiscraft>
- <https://www.livemaster.ru/CarvingFantasy>
- <https://www.livemaster.ru/masutina>

- <https://www.livemaster.ru/souvenirdolls>

Услуга 5: Регистрация и продвижение на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства.

Правовой статус участников: индивидуальные предприниматели / юрлица.

Минимальное количество участников: 1.

Основание: трехсторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер» / СМСП; либо двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: до 90 дней от передачи контакта участника.

Стоимость: 90 000 руб. / 1 СМСП.

В рамках услуги реализуется следующие мероприятия:

1. Регистрация аккаунта Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster, включающая в себя:
 - ведение коммуникации с Получателем услуги для предоставления необходимых данных (логотип, название магазина, описание бренда, ссылка на сайт, социальные сети и тд.);
 - регистрация аккаунта на электронной площадке;
 - оформление Профиля магазина;
 - подключение аккаунта к платежной системе Best2Pay;
 - передача Получателю услуги логина и пароля для входа в личный кабинет на электронной площадке.
2. Предоставление сервиса Бренд стории:
 - подключение сервиса оформления магазина Бренд стории на 1 год;
 - создание баннеров для оформления Бренд стории.
3. Предоставление услуги по годовому размещению магазина Получателя услуги, включающего до 2000 товаров, на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster.
4. Размещение не менее 30 карточек товаров в аккаунте Получателя услуги (при условии наличия данного числа товаров).
5. Сопровождение магазина в течение 61 дня:
 - ответы на вопросы в отдельном чате;
 - направление рекомендации по работе на платформе.
6. Предоставление опций:
 - 175 штук поднятий в верхние строки Каталога;
 - 70 штук выделений товара цветом.
7. Предоставление опции «Продвижение в соцсетях»: размещение 2 постов о товарах мастера в официальных аккаунтах электронной площадки в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм).
8. Продвижение магазина Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster с помощью Яндекс.Директ с бюджетом в размере 28 000 рублей.
9. Предоставление бейджа отличия «Handmade in Russia»;
10. Предоставление обучающего вебинара в записи по следующим темам:
 - создание продающих фотографий;
 - как пользоваться личным кабинетом и добавлять товары;

- как сделать первую продажу (использование инструментов: сарафанное радио, создание коллекций, размещение постов в блог и публикаций, размещение мастер-классов, участие в жизни сообщества);
 - как собрать первые отзывы и привить лояльность к бренду.
11. Общий срок оказания услуг: 3 месяца, с момента подписания договора всеми сторонами.

Услуга 6: Регистрация и продвижение на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster (2 вариант)

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства.

Правовой статус участников: индивидуальные предприниматели / юрлица.

Минимальное количество участников: 1.

Основание: трехсторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер» / СМСП; либо двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: до 60 дней от передачи контакта участника.

Стоимость: 85 000 руб. / 1 СМСП.

В рамках услуги реализуется следующие мероприятия:

1. Регистрация аккаунта Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster, включающая в себя:
 - ведение коммуникации с производителем для предоставления необходимых данных (логотип, название магазина, описание бренда, ссылка на сайт, социальные сети и т.д.);
 - регистрация аккаунта на электронной площадке;
 - оформление профиля магазина;
 - организация возможности расчетов аккаунта через Best2Pay: все деньги поступают на расчетный счет магазина, а покупатель автоматически получает чеки в соответствии с законодательством;
 - передача логина и пароля для входа в личный кабинет на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster;
 - подключение аккаунта к логистическим службам.
2. Предоставление сервиса Бренд сториз:
 - подключение годового сервиса оформления магазина Бренд сториз;
 - создание баннеров для оформления Бренд сториз.
3. Предоставление тарифа на размещение до 2000 товаров.
4. Размещение не менее 30 карточек товаров в аккаунте Получателя услуги (при условии наличия данного числа товаров).
5. Предоставление опции «Продвижение в соцсетях»: размещение поста о товарах мастера в официальных аккаунтах Ярмарки Мастеров в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм).
6. Предоставление пакета продвижения «Максимум», который включает в себя:
 - опцию «Премиум размещение» - 20 штук:
 - поднятие товара на верхние строчки Каталога;
 - выделение карточки товара цветом;
 - появление товара в Ленте новостей;
 - опцию «Поднятия в верхние строки каталога» - 50 штук;
 - опцию «Выделение товара цветом» - 20 штук:
 - товар на верхних строках Каталога;
 - выделение карточки товара цветом.

7. Предоставление опции «Внутреннее контекстное продвижение» на 100 000 показов.
8. Предоставление обучающего вебинара в записи:
 - Как пользоваться личным кабинетом и добавлять товары;
 - Как сделать первую продажу (использование инструментов: сарафанное радио, создание коллекций, размещение постов в блог и публикаций, размещение мастер-классов, участие в жизни сообщества);
 - Как общаться с покупателями, техники продаж;
 - Как собрать первые отзывы и привить лояльность к бренду;
 - Продвижение товаров в поиске.
9. Сопровождение магазина в течение 30 дней:
 - ответы на вопросы;
 - направление рекомендаций по работе на платформе.
10. Предоставление статистики Заказчику по активности магазина по истечении 30 дней (по запросу).
11. Продвижение магазина Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster с помощью Яндекс.Директ с бюджетом в размере 30 000 рублей.
12. Предоставление бейджа отличия «Handmade in Russia»

Услуга 7: Регистрация и продвижение магазина в течение 4 месяцев на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства.

Правовой статус участников: индивидуальные предприниматели / юрлица.

Минимальное количество участников: 1.

Основание: трехсторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер» / СМСП; либо двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: 5 месяцев с момента подписания договора всеми сторонами.

Стоимость: 210 000 руб. / 1 СМСП.

В рамках услуги реализуются следующие мероприятия:

1. В течение 30 календарных дней с момента подписания договора:
 - 1.1. Регистрация учетной записи магазина на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster:
 - ведение коммуникации с Получателем услуги для предоставления необходимых данных (логотип, название магазина, описание бренда, ссылка на сайт, социальные сети и т.д.);
 - регистрация аккаунта на международной электронной площадке;
 - организация возможности расчетов аккаунта через Best2Pay: все деньги поступают на расчетный счет магазина, а покупатель автоматически получает чеки в соответствии с законодательством;
 - предоставление тарифа для размещения до 2000 товаров;
 - оформление профиля магазина;
 - передача Получателю услуги логина и пароля для входа в личный кабинет на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster.
 - 1.2. Предоставление сервиса Бренд стори:
 - подключение годового сервиса оформления магазина Бренд стори;
 - создание баннеров для оформления Бренд стори.

- 1.3. Размещение 30 карточек товаров в аккаунте Получателя услуги (при условии наличия данного числа товаров).
- 1.4. Предоставление бейджа отличия «Handmade in Russia»
2. С 31 календарного дня с момента подписания договора (каждый месяц, в течение 4 месяцев):
 - предоставление опции «Продвижение в соцсетях»: размещение поста о товарах мастера в официальных аккаунтах Ярмарки Мастеров в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм);
 - продвижение магазина Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster с помощью Яндекс.Директ с бюджетом в размере 16 000 рублей;
 - предоставление 150 штук «Поднятий в верхние строки каталога», 60 штук «Выделений товара цветом», 60 штук «Премиум размещений».
3. Предоставление статистики по активности аккаунта Получателя услуги на электронной площадке (по запросу).

Услуга 8: Аудит и продвижение действующего магазина на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Участники программы: производители народных художественных промыслов / продавцы товаров собственного производства, у которых уже есть действующий магазин на платформе.

Правовой статус участников: самозанятые/ индивидуальные предприниматели / юрлица.

Минимальное количество участников: 1.

Основание: трехсторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер» / СМСП; либо двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: 70 дней с момента подписания договора всеми сторонами.

Стоимость: 95 000 руб. / 1 СМСП/СЗ.

В рамках услуги реализуются следующие мероприятия:

1. Оказание услуг по продвижению и маркетинговой поддержке аккаунта Получателя услуги, в том числе:
 - 1.1. Аудит магазина и направление рекомендаций по доработке профиля;
 - 1.2. Сопровождение магазина в течение 61 дня (ответы на вопросы в отдельном чате);
 - 1.3. Предоставление опции «Премиум размещение» в течение 8 дней для 10 товаров (ежедневное поднятие товаров в каталоге, выделение цветом, показ в ленте новостей).
 - 1.4. Предоставление опции «Выделение товаров цветом» в течение 8 дней для 10 товаров (товар в верхних строках каталога, выделение цветом карточки товара).
 - 1.5. Предоставление опции «Поднятие» для 10 товаров в течение 40 дней.
 - 1.6. Предоставление опции «Продвижение в соцсетях»: размещение двух постов о товарах мастера в официальных аккаунтах Ярмарки Мастеров в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм)
 - 1.7. Продвижение магазина Получателя услуги на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster с помощью Яндекс.Директ с бюджетом в размере 35 000 руб.
 - 1.8. Предоставление обучающего вебинара в записи по следующим темам:
 - создание продающих фотографий;
 - как пользоваться личным кабинетом и добавлять товары;
 - как сделать первую продажу (использование инструментов: сарафанное радио, создание коллекций, размещение постов в блог и публикаций, размещение мастер-классов, участие в жизни сообщества);
 - как собрать первые отзывы и привить лояльность к бренду.

- 1.9. Подключение сервиса Бренд сторн на 1 год, в том числе, разработка баннеров.
1.10 Предоставление бейджа отличия «Handmade in Russia»

Услуга 9: Создание витрины региона на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster*

*При заключении договора на 300 000 руб - создание витрины региона бесплатно.

Цели проекта:

- Развитие бренда региона среди органов власти, производителей региона и населения;
- Раскрытие потенциала этнографического туризма, привлечение туристов в регион через народный промысел;
- Экономическое развитие региона и создание благоприятного предпринимательского климата.

Заказчик услуги: субъект поддержки предпринимательства.

Привлечение участников: В витрину региона можно собрать уже зарегистрированные магазины региона на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster. При необходимости можно включить в витрину региона новых производителей (Услуга 2: «Регистрация СМСП/СЗ на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster» для каждого нового СМСП/СЗ или Услуги продвижения).

Основание: двусторонний договор Заказчик / ООО «УК «Ливмастер».

Срок реализации: 45 дней.

Стоимость: 80 000 руб.

В рамках услуги реализуется: Создание и продвижение витрины региона на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster, демонстрирующей лучших производителей и туристическую привлекательность региона через призму этнографии и культуры.

1. Разработка Интернет-страницы витрины региона:

- Разработка и согласование дизайн-концепции;
- Верстка и размещение на домене livemaster;
- Размещение каталога товаров и производителей региона (до 30 лучших магазинов).

2. Продвижение витрины региона среди аудитории международной электронной площадки Ярмарка Мастеров — Livemaster:

- Разработка текстовых и графических материалов;
- Размещение новости о витрине региона;
- Размещение медийного баннера с переходом на витрину региона на 7 дней;
- Размещение новости в официальных группах Ярмарки Мастеров в социальных сетях;
- Включение новости в email-рассылку по базе клиентов международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster (>80 000 открытий рассылки) с привлечением на страницу региона.

Дополнительная услуга: бесплатная настройка контекстного продвижения на витрину региона в Яндекс Директ на любой бюджет от 15 000 руб.

Отчетная документация: акт и отчет о выполненных работ

Примеры:

- Витрина региона Чукотский АО <https://www.livemaster.ru/landings/chukotka>
- Калининградская обл. <https://www.livemaster.ru/landings/kaliningrad>
- Ханты-Мансийский АО <https://www.livemaster.ru/landings/ugra>

Услуга 10: Создание индивидуального пакета на международной электронной площадке Ярмарка Мастеров — Livemaster

Мы всегда открыты к сотрудничеству. Наши специалисты, исходя из Ваших пожеланий, в короткие сроки составят индивидуальный пакет услуг.

Для обсуждения вариантов сотрудничества и запроса типового договора ждем вашего письма: ozakirova@livemaster.ru или тел. 89204042226.

Настоящее коммерческое предложение действует до 1 марта 2024 года, не является публичной офертой.

Управляющий

Кинелёва Наталья Юрьевна